



Región de Murcia

CONSEJERÍA DE EDUCACIÓN Y FORMACIÓN PROFESIONAL

PLAN DIGITAL DE CENTRO

CENTRO	IES MIGUEL ESPINOSA
POBLACIÓN	MURCIA
FECHA	15/5/2023

IDENTIFICACIÓN DEL CENTRO			
Centro educativo	I.E.S. MIGUEL ESPINOSA	Código centro	30011338
Dirección	Calle Rey D. Pedro I, nº8	Código Postal	30009
Correo electrónico	30011338@murciaeduca.es	Teléfono	968 282 9 60

APROBACIÓN Y REVISIONES DEL PDC		
Fecha de aprobación del PDC		30/6/2023
N.º Revisión	Fecha	Modificaciones realizadas
01	octubre 2023	Actualización de datos PDC
02	20/06/24	Revisión y evaluación del PDC
03	octubre 2024	Actualización de datos, objetivos y ruta formativa

Registrar las diferentes versiones del documento, sus revisiones o actualizaciones.

ÍNDICE

1. INTRODUCCIÓN

- 1.1. Descripción y contextualización del centro
- 1.2. Justificación del PDC. Misión, visión y valores

2. DINAMIZADORES DE LA ESTRATEGIA DIGITAL

3. ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN ACTUAL

- 3.1. Distribución de espacios y recursos tecnológicos
- 3.2. Análisis SELFIE
- 3.3. DAFO

4. PLAN DE ACCIÓN

- 4.1. Objetivos
- 4.2. Acciones e indicadores de logro

5. RUTA FORMATIVA DIGITAL DE CENTRO

6. INCLUSIÓN DEL PDC EN LOS DOCUMENTOS INSTITUCIONALES DEL CENTRO

7. DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN DEL PDC A LA COMUNIDAD EDUCATIVA

8. EVALUACIÓN

- 8.1. Análisis de la efectividad de las acciones diseñadas y consecución de los objetivos.
- 8.2. Evaluación final del PDC y propuestas de mejora

1. INTRODUCCIÓN

El presente Plan Digital de Centro (en adelante, PDC) ha sido elaborado por el equipo dinamizador del IES Miguel Espinosa, en el marco del Programa #DigitalProf de la Consejería de Educación e incluido en el Proyecto Educativo de Centro.

1.1. Descripción y contextualización del centro

DATOS BÁSICOS CENTRO EDUCATIVO



N.º DOCENTES  62

N.º ALUMNOS  480

N.º ACNEAE  66

PROCEDENCIA Y NIVEL SOCIOECONÓMICO ALUMNADO



El instituto de Educación Secundaria Miguel Espinosa es un IES tipo C situado en el distrito Murcia- Noroeste, en la calle Rey D. Pedro I, barrio de San Basilio (Murcia). El entorno cuenta con un pabellón deportivo municipal “San Basilio”, distintos centros de educación infantil, primaria y secundaria, centro cultural dependiente del Ayuntamiento “Puertas de Castilla”, centro cultural y social del “Ranero”, residencias de mayores “Virgen de la Fuensanta”, Escuela Oficial de Idiomas de Murcia y el segundo diario de la región “La Opinión”.

El centro se creó en 1988 para atender la creciente demanda de plazas escolares motivada por la gran expansión de los barrios de San Basilio y El Ranero, inmersos por aquel entonces en un proceso de remodelación total que supuso la transformación de una zona de huerta en un nuevo barrio con la construcción de nuevos edificios que se extienden desde la Plaza de Castilla hasta el Ranero colindando con la autovía.

El alumnado proviene, sobre todo, de cinco centros de primaria ubicados en San Basilio (CEIP Juan XXIII, CEIP Reino de Murcia, CEIP Cierva Peñafiel, CEIP La Fuensanta, CEIP Santa María de Gracia) y en los vecinos barrios de San Antón-La Seda (CEIP Federico de Arce, CEIP Maestro José Castaño) y San Andrés (CEIP San Andrés). También contamos con un número reducido de alumnos que estuvieron escolarizados en La Arboleja (CEIP La Arboleja) y la Albatalía (Puente de Doñana), zonas de huerta próximas al centro. Actualmente también proceden de Guadalupe (CEIP Virgen de Guadalupe), CEIP Gabriel Pérez Cárcel, CEIP Nueva Escuela, Colegio El Buen Pastor, Colegio Ays. En Bachillerato se nutre del IES Miguel Cervantes, CPEIBas Isabel Bellvís (Corvera), CPRC.

De acuerdo con los datos de secretaría del presente curso escolar, contamos con un total de 480 alumnos matrículas de los cuales hay 66 (13,75%) alumnos de población inmigrante de diversa procedencia, Dentro de la población inmigrante (102 alumnos) , recibimos alumnos de nacionalidad: Argentina(1); Azerbaiyán (1); Bolivia (3); Brasil (1); Bulgaria(1); Burkina Faso(1); China(2); Colombia(10); Cuba(1); Ecuador(6); Honduras(3); Kazajstán(1); Marruecos (7); México(1); Nicaragua (8); Pakistán(2); Reino Unido(2); Republica Dominicana (2); Rumanía(4); Ucrania(4); Venezuela (3). No cuentan en esta estadística los alumnos españoles hijos de inmigrantes que son ciudadanos españoles a todos los efectos, independientemente de la procedencia de sus padres. La integración de los alumnos extranjeros es, en general, buena. No hay un índice significativamente alto de problemas de convivencia. Somos un centro de referencia en alumnado con necesidades educativas especiales, escolarizados en los diferentes niveles de ESO, Bachillerato y en los dos Programas Formativos Profesionales de modalidad especial (Operaciones auxiliares de servicios administrativos y de Ofimática).

ENSEÑANZAS NO UNIVERSITARIAS IMPARTIDAS EN EL CENTRO



	N.º alumnos	N.º docentes		N.º alumnos	N.º docentes
☒ ESO	291	38	☒ FP ESPECIAL	45	7
☒ BACHILLERATO	144	17			

TRAYECTORIA TIC (PROGRAMAS, PLANES Y PROYECTOS RELACIONADOS)



1) Proyecto Piloto ACER 2011

Primera fase:

URL: <https://iesmiguelospinosa.wordpress.com/>

La compañía ACER aportó netbooks para la dotación de los alumnos de 2º ESO. El centro prestó estos dispositivos a los alumnos de este nivel, que se los llevaron a casa. Al finalizar el proyecto, el alumnado devolvió los netbooks al centro.

El objetivo consistió en el uso del alumnado de los netbooks en casa y en el centro.

2) Según la resolución definitiva de la Dirección General de Atención a la diversidad, Innovación y Formación Profesional por la que se publica la relación de centros seleccionados para participar en el Programa Educativo “Sistema de Enseñanza Digital en el Aula” (SENDIA) para el curso 2022-2023, en el Anexo III aparece el IES MIGUEL ESPINOSA en la relación de centros seleccionados en Educación Secundaria Obligatoria en el nivel Básico.

3) Curso de formación del profesorado en el nivel A2 de la competencia digital que se realizó entre febrero y marzo de 2023.

En el curso telemático para realizar la formación permanente para la acreditación del nivel A2 del MRCDD de la Competencia Digital Docente (CDD) del claustro de profesores participaron 53 profesores de 65 docentes (81,5%), superando 60% de los docentes del centro.

4) Aula Edit Maker 2023-2024

5) Erasmus + 2024-2025 “Inclusión, Internalización y Digitalización”

6) Participación en centros de innovación de espacios de aprendizaje activo.

7) Curso de formación de centros “Herramientas digitales en el Bachillerato”. Fecha de realización primer trimestre del curso 2024/25.

TABLA I. Datos básicos del centro educativo.

1.2. Justificación del PDC. Misión, visión y valores del centro educativo desde la perspectiva digital

Para la elaboración de este PDC, se ha seguido lo establecido en la Resolución de 25 de julio de 2022 de la Dirección General de Recursos Humanos,

Planificación Educativa y Evaluación por la que se dictan instrucciones para el diseño, elaboración, implementación y evaluación del Plan Digital de Centro en los centros docentes sostenidos con fondos públicos de la Región de Murcia.

A continuación, se enuncia la misión, visión y valores desde la perspectiva digital de nuestro centro educativo:

MISIÓN, VISIÓN Y VALORES DEL CENTRO EDUCATIVO DESDE LA PERSPECTIVA DIGITAL	
Misión	Entendemos la educación como el camino a seguir para la transformación del individuo hacia una sociedad más justa, crítica, sostenible y moderna. Para ello consideramos fundamental desarrollar una alfabetización digital apropiada, que junto al uso responsable y crítico de las TIC, permitan a nuestro alumnado alcanzar una competencia digital suficiente, para desenvolverse, tanto personal como profesionalmente, en una sociedad digital moderna en condiciones de seguridad, de respeto, de igualdad de oportunidades, de trabajo colaborativo y de aprendizaje autónomo.
Visión	Obtener una formación digital de calidad en el alumnado requiere convertirse en un centro de referencia en diferentes niveles de actuación: - Eliminando la brecha digital del alumnado. - Desarrollando vehículos de comunicación digital eficientes con alumnado y familias. - Impulsando la formación digital como vía para el autoaprendizaje seguro y crítico. - Educando en la protección digital en el acceso y en los datos. - Fomentando el desarrollo creativo y la promoción del talento digital. - Divulgando contenidos de interés para la comunidad educativa.
Valores	Los valores que destacamos en nuestro centro: - Tolerancia - Respeto - Igualdad - Creatividad - Autonomía - Comunicación - Servicio

TABLA II. Misión, visión y valores del centro educativo desde la perspectiva digital. (El centro puede seleccionar y adaptar los ejemplos propuestos en la “Guía para la elaboración del PDC”).

2. DINAMIZADORES DE LA ESTRATEGIA DIGITAL

Los dinamizadores de la estrategia digital de nuestro centro educativo son:

DINAMIZADORES DE LA ESTRATEGIA DIGITAL	
MIEMBROS	FUNCIONES
1. ANTONIO COLL GARCÍA	DIRECTOR
2. DANIEL PARDO ZAMORA	RMI Y COORDINADOR DEL AULA EDIT
3. M ^a CARMEN FERNÁNDEZ MOYA	PROFESORA DE MATEMÁTICAS
4. FRANCISCO JUAN COLLADOS ALMODÓVAR	PROFESOR FISICA Y QUIMICA
5. JOSEFA EMILIA CAMPOS BALLESTA	PROFESA DE EDUCACIÓN PLÁSTICA Y COORDINADOR DEL AUDA EDIT
6. ÁNGELA SORIANO ROMÁN	COORDINADORA LÍNEA DIGITAL “SENDA”
7. MARÍA PILAR PARRAS MASA	SECRETARIA

TABLA III. Dinamizadores de la estrategia digital de centro.

3. ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN ACTUAL

Con el objetivo de determinar la estrategia a seguir para llevar a cabo la transformación digital de nuestro centro, debemos tomar como punto de partida nuestra situación actual.

3.1. Espacios tecnológicos del centro

La siguiente tabla recopila los espacios dotados tecnológicamente en nuestro centro, así como los que se estiman necesarios y/o tenemos previsto dotar a lo largo del presente curso escolar.

ESPACIOS DOTADOS TECNOLÓGICAMENTE EN EL CENTRO			
TIPO DE ESPACIO	NÚMERO DE ESPACIOS		
	¿Cuántos espacios hay en el centro?	¿Cuántos necesitamos?	Justificación de la necesidad
AULA DIGITAL DE APOYO	4	-	
AULA DE INFORMÁTICA	2		
AULA DIGITAL	8		
AULA EDIT	1	0	
AULA DIGITAL BÁSICA	30	0	
AULA DE TECNOLOGÍA	1		
Aula digital de enseñanza híbrida	1		

TABLA IV. Espacios dotados tecnológicamente en el centro.

3.2. Análisis SELFIE

Una vez generado el informe llevado a cabo con la herramienta SELFIE, recogemos aquellos aspectos más relevantes para su posterior análisis.

ANÁLISIS SELFIE	
Fecha de realización: Del 07/11/2022 al 27/11/2022	Participación 100% Equipo Directivo 98% Profesores 94% Alumnado
RESPUESTAS	
Análisis de resultados en relación con el resultado global de las ocho áreas de SELFIE	El área A (Liderazgo) y el área E (Pedagogía: apoyo y recursos) son las dos grandes fortalezas del centro y destaca el área G (Práctica de evaluación) como la gran debilidad, ya que es la peor valorada por los tres grupos con una media de 3. El área B es una debilidad porque ofrece una de las valoraciones más bajas con una media de 3,1. El resto de áreas no podemos calificarlas ni de fortalezas ni de debilidades (áreas D con un 3,6 y F con un 3,5), pero sí hay divergencias significativas entre las puntuaciones de los tres grupos en el área C y en el H.

Análisis de resultados
tomando como referencia
las áreas de forma
individual

Área A: LIDERAZGO (3,2 - 4,1)

La peor valorada es A1 Estrategia digital (media 3,2) (Liderazgo 3,3 - Profesorado 3,1) La mejor valorada es A3 Nuevas modalidades de enseñanza (media 4,1)(Liderazgo 4,3 - Profesorado 3,8). La valoración más igualada es A1 Estrategia digital Tenemos la mayor diferencia en A3 Nuevas modalidades de enseñanza: con Profesorado que tiene la más baja con una media de 3,8 mientras que el Liderazgo ha puntuado con un 4,3.

Área B: COLABORACIÓN Y REDES (3 - 3,3)

La peor valorada es B1 Evaluación del progreso (media 3)(Liderazgo 3 - Profesorado 3). La mejor valorada es B2 Debate sobre el uso de la tecnología (media 3,3)(Liderazgo 3,8 - Profesorado 3,3- Alumnado 2,9) La valoración más igualada es B1 Evaluación del progreso. Tenemos la mayor diferencia en B2 Debate sobre el uso de la tecnología: con Alumnos que tiene la más baja con una media de 2,9 mientras que el Liderazgo ha puntuado con un 3,8.

Área C: INFRAESTRUCTURA Y EQUIPOS (3,1 - 3,9)

Las peores valoradas son C1 Infraestructura (media 3,1) (Liderazgo 3,3 - Profesorado 2,9) y C5 Asistencia técnica (media 3,1)(Liderazgo 3 - Profesorado 3,1- Alumnado 3,2). Las mejores valoradas son C3 Acceso a internet (media 3,9) (Liderazgo 4,8 - Profesorado 3,9- Alumnado 3) y C7 Protección de datos (media 3,8) (Liderazgo 4,3 - Profesorado 3,3) y C8 Dispositivos digitales para el aprendizaje (media 3,9) (Liderazgo 4,5 - Profesorado 3,9- Alumnado 3,3). La valoración más igualada es C5 Asistencia técnica Tenemos la mayor diferencia en C7 Protección de datos: con Profesorado que tiene la más baja con una media de 3,3 mientras que el Liderazgo ha puntuado con un 4,3.

Área D: DESARROLLO PROFESIONAL CONTINUO (3,5 - 3,7)

La peor valorada es D1 Necesidades de DPC (media 3,5) (Liderazgo 3,5 - Profesorado 3,5) La mejor valorada es D3 Intercambio de experiencias (media 3,7) (Liderazgo 4 - Profesorado 3,3) La valoración más igualada es D1 Necesidades de DPC. Tenemos la mayor diferencia en D3 Intercambio de experiencias: con Profesorado que tiene la más baja con una media de 3,3 mientras que el Liderazgo ha puntuado con un 4.

Área E: APOYO Y RECURSOS (3,5 - 4,5)

La peor valorada es E2 Creación de recursos digitales (media 3,5) (Liderazgo 3 - Profesorado 3,9). Las mejores valoradas son E1 Recursos educativos en línea (media 4,5) (Liderazgo 4,3 - Profesorado 4,6) y E4 Comunicación con la comunidad educativa (media 4,5) (Liderazgo 4,8 - Profesorado 4,1). La valoración más igualada es E3 Empleo de entornos virtuales de aprendizaje. Tenemos la mayor diferencia en E2 Creación de recursos digitales: con Liderazgo que tiene la más baja con una media de 3 mientras que el Profesorado ha puntuado con un 3,9.

Área F: IMPLEMENTACIÓN EN EL AULA (3,1 - 3,8)

La peor valorada es F6 Proyectos interdisciplinarios (media 3,1) (Liderazgo 3,5 - Profesorado 2,5- Alumnado 3,2). La mejor valorada es F4 Implicación del alumnado (media 3,8)(Liderazgo 3,8 - Profesorado 4- Alumnado 3,6). Las valoraciones más igualadas las tenemos en F3 Fomento de la creatividad y F4 Implicación del alumnado. Tenemos la mayor diferencia en F6 Proyectos interdisciplinarios: con Profesorado que tiene la más baja con una media de 2,5 mientras que el Liderazgo ha puntuado con un 3,5.

Análisis de las preguntas “Otras áreas”	-FACTORES QUE LIMITAN EL USO DE LA TECNOLOGÍA Destacan la falta de fondos y los equipos insuficientes, incluso la falta de apoyo técnico. -FACTORES NEGATIVOS PARA EL APRENDIZAJE MIXTO Destacan la falta de tiempo para la creación de materiales digitales y para la retroalimentación al alumnado. Destaca también la baja competencia digital de las familias. -FACTORES POSITIVOS PARA EL APRENDIZAJE MIXTO Destaca que el centro tiene una buena comunicación regular y bien organizada.
Análisis de las preguntas añadidas por el centro	No procede porque no se añadieron.
CONCLUSIONES	
Si bien el área B aparece como debilidad, las vías de comunicación en el centro son las adecuadas, con software que además se va adquirir para mejorar todavía más la comunicación entre docentes y familias. Como claras fortalezas destacan el área A (Liderazgo) y E (Apoyo y recursos). Además, sobresale como clara debilidad el área G (Prácticas de evaluación).	

TABLA V. Análisis SELFIE.

3.3. DAFO

Una vez realizado el cuestionario SELFIE y estudiado el informe que nos proporciona, se realiza el análisis DAFO.

ANÁLISIS DAFO	
FORTALEZAS	DEBILIDADES
-Centro con una línea digital ya existente -Interés del claustro por formarse en el marco de competencia digital (A2) -Áreas A (Liderazgo) y E (Recursos y apoyo), puesto que existe una visión de estrategia digital y los docentes saben dónde encontrar y usar contenidos digitales. -Plantilla estable -Formación inicial en metodologías activas mediante curso de nivel A2 -Financiación programa DigitalProf	-Área G (práctica de la evaluación). Desconocimiento y poco uso de herramientas TIC para las diferentes modalidades de evaluación: auto y coevaluación, así como retroalimentación mediante tecnología. -Recursos y equipamientos insuficientes y obsoletos -Área F (Implementación en el aula): Falta de creatividad en el uso de las tecnologías, actividades TIC poco interactivas y colaborativas -Ausencia de proyectos TIC y ABP entre departamentos didácticos
OPORTUNIDADES	AMENAZAS
-Interés por la modalidad de formación mediante colaboración -Proyecto de Aps con la Residencia de ancianos del barrio para eliminar la brecha digital -Itinerario TIC en la ESO del IES Miguel Espinosa -Adquisición de licencias de software educativo -Proyectos educativos que trasciendan en la comunidad y puedan mejorar la imagen del centro -Oportunidad de internacionalización con eTwinning y Erasmus+ -Fomento de la colaboración online mediante Meet para reuniones de coordinación	-Falta de tiempo para crear materiales o dar feedback mediante las TIC, por demasiada burocracia. -Cercanía de otros dos institutos públicos

TABLA VI. Análisis DAFO. (Véase la propuesta de factores internos y externos en la “Guía para la elaboración del PCD”).

4. PLAN DE ACCIÓN

Tras el análisis llevado a cabo por el centro, en base al informe SELFIE y el estudio DAFO, determinaremos los objetivos de nuestro PDC y las acciones necesarias para su consecución.

4.1. Objetivos

Una vez definidas nuestras metas, y acorde con la misión y visión del centro, consideramos que los objetivos que nos ayudan a lograrlas son:

SELECCIÓN DE OBJETIVOS					
DIMENSIÓN	ÁREA	OBJETIVO	TEMPORALIZACIÓN		
			1T	2T	3T
Organizativa	A: Liderazgo	Propiciar el uso aceptable de los recursos digitales.	X		
Organizativa	A: Liderazgo	Abordar la posible brecha digital existente entre el alumnado y familias, en base al actual marco de referencia digital.	X		
Organizativa	D: Desarrollo profesional continuo	Promover la mejora de la competencia digital de los docentes del centro educativo.	X		
Organizativa	D: Desarrollo profesional continuo	Fomentar la reflexión de los docentes sobre la competencia digital y el intercambio de experiencias.	X	X	X
Pedagógica	F: Pedagogía: Implementación en el aula	Involucrar a los alumnos en el proceso de aprendizaje, fomentando su participación, creatividad y trabajo autónomo mediante el uso de TIC y TAC.	x	x	x
Pedagógica	F: Pedagogía: Implementación en el aula	Fomentar la colaboración entre el alumnado a partir del uso de las TIC y TAC.	X	X	X

Pedagógica	F: Pedagogía: Implementación en el aula	Afianzar la seguridad y el comportamiento responsable de los docentes en entornos en línea, así como el respeto a la propiedad intelectual.	X	X	X
Pedagógica	G: Prácticas de evaluación	Promover desde el centro la utilización de formatos de evaluación diversos e innovadores mediante el empleo de las TIC y TAC.	X	X	X
Pedagógica	H: Competencias digitales del alumno	Detectar cuál es el nivel de competencia digital del alumnado del centro educativo.		X	

TABLA VII. Selección de objetivos.

4.2. Acciones e indicadores de logro

Tras la selección de objetivos, se establecen las acciones que se han de llevar a cabo para su cumplimiento.

SELECCIÓN DE ACCIONES						
DIMENSIÓN: Organizativa						
ÁREA A: Liderazgo						
OBJETIVO A-1: Propiciar el uso aceptable de los recursos digitales.						
SITUACIÓN ACTUAL: A-1: Una vez efectuado el protocolo se necesita su difusión.						
Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización		
				1T	2T	3T
A.1.1: Difusión del protocolo de uso aceptable de recursos digitales.	i.A.1.1.1: Se ha difundido, en todos los canales determinados por el centro, el protocolo de uso aceptable de recursos digitales..	~Todo el claustro ~Responsable web	~Web ~Infografías	X		

SELECCIÓN DE ACCIONES				
DIMENSIÓN: Organizativa				
ÁREA A: Liderazgo				
OBJETIVO A-3: Propiciar el uso aceptable de los recursos digitales.				
SITUACIÓN ACTUAL: Una vez efectuado el protocolo se necesita su difusión.				
Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización

A.3.1: Difusión del protocolo de buen uso aceptable de recursos digitales.	A.3.1.1: Se ha difundido, en todos los canales determinados por el centro, el protocolo de uso aceptable de recursos digitales..	-Web -Infografías	-Todo el claustro -Responsable web	-1T
--	--	----------------------	---------------------------------------	-----

SELECCIÓN DE ACCIONES

DIMENSIÓN: Organizativa

ÁREA D: Desarrollo profesional continuo

OBJETIVO D-1: Promover la mejora de la competencia digital de los docentes del centro educativo.

SITUACIÓN ACTUAL: D-1: A partir de ahora la formación digital del centro debe canalizarse a través de la ruta formativa del PDC

Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización		
				1T	2T	3T
D.1.1: Diseño de las líneas básicas de la ruta formativa digital de centro y su puesta en marcha.	i.D.1.1.1: Se ha diseñado y puesto en marcha la ruta formativa digital de centro.	~Equipo directivo	~PDC	X		

SELECCIÓN DE ACCIONES

DIMENSIÓN: Organizativa

ÁREA D: Desarrollo profesional continuo

OBJETIVO D-2: Fomentar la reflexión de los docentes sobre la competencia digital y el intercambio de experiencias.

SITUACIÓN ACTUAL: D-2: Se considera mediante SELFIE que la mejor formación es aquella relacionada con el intercambio de buenas prácticas docentes.

Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización		
				1T	2T	3T
D.2.1: Organización de actividades y eventos de intercambio de conocimiento que impulsen la innovación educativa digital.	i.D.2.1.1: Se han organizado actividades y eventos impulsando la innovación educativa digital.	~Equipo directivo	~Google Meet ~Herramientas TIC ~Licencias software educativo	X	X	X

SELECCIÓN DE ACCIONES

DIMENSIÓN: Pedagógica

ÁREA F: Pedagogía: Implementación en el aula

OBJETIVO F-1: Involucrar a los alumnos en el proceso de aprendizaje, fomentando su participación, creatividad y trabajo autónomo mediante el uso de TIC y TAC.

SITUACIÓN ACTUAL: F-1: Se considera prioritario fomentar metodologías activas mediante las TIC, así como la creatividad del alumnado.

Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización		
				1T	2T	3T
F.1.1: Hacer un cuestionario para dar evidencias del porcentaje de docentes que hacen uso de las TIC TAC	i.F.1.1.1: Se ha realizado un cuestionario para dar evidencias del porcentaje de docentes que hacen uso de las TIC TAC					

SELECCIÓN DE ACCIONES

DIMENSIÓN: Pedagógica

ÁREA F: Pedagogía: Implementación en el aula

OBJETIVO F-2: Fomentar la colaboración entre el alumnado a partir del uso de las TIC y TAC.

SITUACIÓN ACTUAL: F-2: Como debilidad en SELFIE, conviene potenciar la metodologías activas en el proceso de enseñanza~aprendizaje.

Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización		
				1T	2T	3T
F.2.1: Desarrollo de proyectos de ABP, aprendizaje cooperativo, etc., en las distintas áreas, asignaturas, materias, módulos o ámbitos.	i.F.2.1.1: Se han desarrollado proyectos de ABP, aprendizaje cooperativo, etc., en las distintas áreas, materias, módulos o ámbitos.	~Todo el claustro	~Herramientas TIC colaborativas ~Material didáctico	X	X	X

SELECCIÓN DE ACCIONES

DIMENSIÓN: Pedagógica

ÁREA F: Pedagogía: Implementación en el aula

OBJETIVO F-3: Afianzar la seguridad y el comportamiento responsable de los docentes en entornos en línea, así como el respeto a la propiedad intelectual.

SITUACIÓN ACTUAL: F-3: La ciberseguridad es fundamental y debe recordarse el protocolo de uso seguro en la red.

Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización		
				1T	2T	3T

F.3.1: Implementación en la práctica en el aula del protocolo relativo a uso de internet y seguridad en la red.	i.F.3.1.1: Se ha implementado un protocolo de uso de internet y seguridad en la red para su uso en el aula.	~Todo el profesorado	~Protocolo de ciberseguridad para el profesorado ~Infografía o materiales sobre licencias abiertas y respeto a la propiedad intelectual ~Material fungible ~Infografías mediante plantillas digitales	X	X	X
---	---	----------------------	--	---	---	---

SELECCIÓN DE ACCIONES

DIMENSIÓN: Pedagógica

ÁREA G: Prácticas de evaluación

OBJETIVO G-1: Promover desde el centro la utilización de formatos de evaluación diversos e innovadores mediante el empleo de las TIC y TAC.

SITUACIÓN ACTUAL: G-1: Es un principio de la LOMLOE utilizar múltiples instrumentos de evaluación.

Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización		
				1T	2T	3T
G.1.1: Diseño de instrumentos de evaluación (rúbricas, dianas de aprendizaje, diarios de aprendizaje...) y su alojamiento en la red (nube, blog, aulas virtuales...).	i.G.1.1.1: Se han diseñado instrumentos de evaluación (rúbricas, dianas de aprendizaje, diarios de aprendizaje...) y alojado en la red (nube, blog, aulas virtuales...).	~Todo el profesorado	~Entornos de gestión profesores como Additio, iDoceo o equivalente ~Google Drive	X	X	X

SELECCIÓN DE ACCIONES

DIMENSIÓN: Pedagógica

ÁREA H: Competencias digitales del alumno

OBJETIVO H-1: Detectar cuál es el nivel de competencia digital del alumnado del centro educativo.

SITUACIÓN ACTUAL: H-1: Debe conocerse el punto de partida del alumno en su competencia digital para capacitarlo mejor.

Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización		
				1T	2T	3T

H.1.1: Diseño y realización de registros de observación sobre competencia digital del alumnado.	i.H.1.1.1: Se han diseñado y realizado registros de observación sobre competencia digital del alumnado	~CCP	~Cuestionario de competencia digital del alumno (por crear)		X	
---	--	------	---	--	---	--

TABLA VIII. Selección de acciones. El centro, deberá medir, tomando como referencia los indicadores de logro de cada acción, el nivel de logro de las mismas. Una vez evaluadas dichas acciones, los valores obtenidos quedarán reflejados en el correspondiente apartado de evaluación).

5. RUTA FORMATIVA DIGITAL DEL CENTRO

En base a los objetivos propuestos, el centro educativo establece la siguiente ruta formativa digital necesaria para la consecución de los mismos, y así convertimos en una organización digitalmente competente.

RUTA FORMATIVA DIGITAL DEL CENTRO		
OBJETIVO	ACCIÓN FORMATIVA	TEMPORALIZACIÓN
G-1: Promover desde el centro la utilización de formatos de evaluación diversos e innovadores mediante el empleo de las TIC y TAC.	Curso de herramientas de evaluación en el bachillerato de investigación.	1º trimestre
	Lumio	2º trimestre
	Curso de centros de innovación de espacios de aprendizaje activos.	1º o 2º trimestre

TABLA IX. Ruta formativa digital de centro.

6. INCLUSIÓN DEL PDC EN LOS DOCUMENTOS INSTITUCIONALES DEL CENTRO

En la siguiente tabla, podemos observar los planes y proyectos de nuestro centro donde el PDC queda integrado.

INCLUSIÓN DEL PLAN DIGITAL DE CENTRO EN LOS DOCUMENTOS INSTITUCIONALES DEL CENTRO

DOCUMENTO	CONTRIBUCIÓN DEL PDC A LOS DOCUMENTOS DEL CENTRO
PE	El Proyecto Educativo, como documento que define al Centro como institución, consta de nuestras señas de identidad y de nuestra forma de interpretar nuestro cometido como entidad de servicio público en nuestra localidad. El PDC debe estar dentro del proyecto educativo como uno de los planes del centro según la normativa vigente.
PGA	En la PGA se reflejarán según lo establecido en el PDC, los protocolos de préstamo de dispositivos, las normas de utilización de espacios digitales y dispositivos, el Plan de comunicación del Plan digital, el calendario de reuniones donde se tratará todo lo relacionado con el Plan Digital y su puesta en marcha y las programaciones docentes, donde se incluirá el uso de metodologías y aplicaciones digitales.
Plan de Convivencia	Dentro de las normas de organización y funcionamiento del centro, tenemos contempladas, desde hace varios años, el protocolo de uso de los dispositivos digitales en el centro dentro y fuera de la actividad lectiva.
Plan de Atención a la Diversidad	El PAD contempla la digitalización, en la dinámica de transmisión de actuaciones y comunicación al profesorado desde hace varios cursos. Para el próximo curso se reforzará con la estrategia digital utilizada con el ACNEE.
Plan de Acción Tutorial (PAT)	Será primordial y necesario hacer una revisión del Plan de Acción Tutorial para definir objetivos y contenidos específicos sobre protección de datos, licencia de imágenes, uso responsable de las TIC... Por tanto, todos estos aspectos se podrán incluir en las diferentes sesiones de tutorías realizadas a lo largo del año escolar.
Plan de Fomento de la lectura	Como se viene haciendo durante los últimos años, el centro seguirá con su plan de fomento de lectura. Se seguirá fomentando esta práctica, bien desde plataformas específicas o con el pdf de los libros en cuestión.

Programaciones docentes o didácticas	En las programaciones se incluirán los aspectos relativos a la organización y la planificación, así como el proceso de enseñanza-aprendizaje. También se incluirán los recursos y estrategias llevadas a cabo para la evaluación y la comunicación con las familias. Será esencial la inclusión de la evaluación de la práctica docente de forma trimestral para reflexionar sobre el uso de los recursos digitales.
---	--

TABLA X. Inclusión del PDC en los documentos institucionales del centro

7. DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN DEL PDC A LA COMUNIDAD EDUCATIVA

La difusión del PDC se realizará en distintos momentos y por distintos cauces de comunicación con el fin de asegurar que nuestra comunidad educativa es conocedora del proceso de transformación digital del centro.

DIFUSIÓN DEL PDC			
CANAL DE DIFUSIÓN DIGITAL	RESPONSABLE	DESTINATARIOS	URL
Página web	Responsable página web	Toda la comunidad educativa	https://iesmiguelspinoso.com/
Instagram	Equipo directivo	Toda la comunidad educativa	@miguelspinosoies
Twitter	Responsable Twitter	Toda la comunidad educativa	@miguel_ies
Email	Equipo Directivo	Toda la comunidad educativa	URL privada

TABLA XI. Difusión del PDC.

8. EVALUACIÓN

El PDC es un documento vivo y, como tal, está sujeto a continuas revisiones y propuestas de mejora. Estas revisiones se llevan a cabo evaluando el grado de cumplimiento de los objetivos y teniendo en cuenta los indicadores de logro de las acciones desarrolladas.

8.1. Análisis de la efectividad de las acciones diseñadas y consecución de los objetivos

Para poder establecer si las acciones diseñadas para la consecución de nuestros objetivos se han logrado de manera efectiva, tenemos que valorar el nivel de consecución de las mismas, así como el nivel de consecución de los objetivos, quedando plasmado en la siguiente tabla:

EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS					
DIMENSIÓN Organizativa					
ÁREA A: Liderazgo					
OBJETIVO A-1: Propiciar el uso aceptable de los recursos digitales.					
ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGRO			
		0	1	2	3
A.1.1: Difusión del protocolo de uso aceptable de recursos digitales.	i.A.1.1.1: Se ha difundido, en todos los canales determinados por el centro, el protocolo de uso aceptable de recursos digitales..				
NIVEL DE CONSECUCIÓN DEL OBJETIVO:		Puntuación Media:			
PROPUESTAS DE MEJORA:					

DIMENSIÓN Organizativa					
ÁREA A: Liderazgo					
OBJETIVO A-3: Propiciar el uso aceptable de los recursos digitales.					
ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGRO			
		0	1	2	3
A.3.1: Difusión del protocolo de uso aceptable de recursos digitales.	i.A.3.1.1: Se ha difundido, en todos los canales determinados por el centro, el protocolo de uso aceptable de recursos digitales..	X			
NIVEL DE CONSECUCIÓN DEL OBJETIVO:		Puntuación Media:			
PROPUESTAS DE MEJORA:Queda a la espera de la realización del A2					

EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS					
DIMENSIÓN Organizativa					

ÁREA D: Desarrollo profesional continuo

OBJETIVO D-1: Promover la mejora de la competencia digital de los docentes del centro educativo.

ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGRO			
		0	1	2	3
D.1.1: Diseño de las líneas básicas de la ruta formativa digital de centro y su puesta en marcha.	i.D.1.1.1: Se ha diseñado y puesto en marcha la ruta formativa digital de centro.				
NIVEL DE CONSECUCIÓN DEL OBJETIVO:		Puntuación Media:			
		Básico			
PROPUESTAS DE MEJORA:					

EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS

DIMENSIÓN Organizativa

ÁREA D: Desarrollo profesional continuo

OBJETIVO D-2: Fomentar la reflexión de los docentes sobre la competencia digital y el intercambio de experiencias.

ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGRO			
		0	1	2	3
D.2.1: Organización de actividades y eventos de intercambio de conocimiento que impulsen la innovación educativa digital.	i.D.2.1.1: Se han organizado actividades y eventos impulsando la innovación educativa digital.	X			
NIVEL DE CONSECUCCIÓN DEL OBJETIVO:		Puntuación Media:0			
		No Iniciado			
PROPUESTAS DE MEJORA:					

EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS

DIMENSIÓN Pedagógica

ÁREA F: Pedagogía: Implementación en el aula

OBJETIVO F-1: Involucrar a los alumnos en el proceso de aprendizaje, fomentando su participación, creatividad y trabajo autónomo mediante el uso de TIC y TAC.

ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGRO			
		0	1	2	3
F.1.1: Hacer un cuestionario para dar evidencias del porcentaje de docentes que hacen uso de las TIC TAC	i.F.1.1.1: Se ha realizado un cuestionario para dar evidencias del porcentaje de docentes que hacen uso de las TIC TAC	X			
NIVEL DE CONSECUCCIÓN DEL OBJETIVO:		Puntuación Media:0			
		No Iniciado			

PROPUESTAS DE MEJORA:

Cuestionario para dar evidencias del porcentaje de profesorado que usa las TIC y TAC

EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS

DIMENSIÓN Pedagógica

ÁREA F: Pedagogía: Implementación en el aula

OBJETIVO F-2: Fomentar la colaboración entre el alumnado a partir del uso de las TIC y TAC.

ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGRO			
		0	1	2	3
F.2.1: Desarrollo de proyectos de ABP, aprendizaje cooperativo, etc., en las distintas áreas, asignaturas, materias, módulos o ámbitos.	i.F.2.1.1: Se han desarrollado proyectos de ABP, aprendizaje cooperativo, etc., en las distintas áreas, materias, módulos o ámbitos.			X	
NIVEL DE CONSECUCCIÓN DEL OBJETIVO:		Puntuación Media:2			
		Básico			

PROPUESTAS DE MEJORA:

Fomentar el uso entre las distintas materias

EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS

DIMENSIÓN Pedagógica

ÁREA F: Pedagogía: Implementación en el aula

OBJETIVO F-3: Afianzar la seguridad y el comportamiento responsable de los docentes en entornos en línea, así como el respeto a la propiedad intelectual.

ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGRO			
		0	1	2	3
F.3.1: Implementación en la práctica en el aula del protocolo relativo a uso de internet y seguridad en la red.	i.F.3.1.1: Se ha implementado un protocolo de uso de internet y seguridad en la red para su uso en el aula.	X			
NIVEL DE CONSECUCCIÓN DEL OBJETIVO:		Puntuación Media:0			
		No Iniciado			

PROPUESTAS DE MEJORA:

EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS

DIMENSIÓN Pedagógica

ÁREA G: Prácticas de evaluación

OBJETIVO G-1: Promover desde el centro la utilización de formatos de evaluación diversos e innovadores mediante el empleo de las TIC y TAC.

ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGRO			
		0	1	2	3
G.1.1: Diseño de instrumentos de evaluación (rúbricas, dianas de aprendizaje, diarios de aprendizaje...) y su alojamiento en la red (nube, blog, aulas virtuales...).	i.G.1.1.1: Se han diseñado instrumentos de evaluación (rúbricas, dianas de aprendizaje, diarios de aprendizaje...) y alojado en la red (nube, blog, aulas virtuales...).	X			
NIVEL DE CONSECUCIÓN DEL OBJETIVO:		Puntuación Media:0			
		No Iniciado			
PROPUESTAS DE MEJORA:					

EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS					
DIMENSIÓN Pedagógica					
ÁREA H: Competencias digitales del alumno					
OBJETIVO H-1: Detectar cuál es el nivel de competencia digital del alumnado del centro educativo.					
ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGRO			
		0	1	2	3
H.1.1: Diseño y realización de registros de observación sobre competencia digital del alumnado.	i.H.1.1.1: Se han diseñado y realizado registros de observación sobre competencia digital del alumnado	X			
NIVEL DE CONSECUCIÓN DEL OBJETIVO:		Puntuación Media:0			
		No Iniciado			
PROPUESTAS DE MEJORA:					
Incluir en el proceso de matriculación una encuesta.					

TABLA XII. Evaluación de acciones y objetivos. (Nivel de logro de la acción: Nulo (0), Bajo (1), Medio (2) y Alto (3). Nivel de consecución del objetivo: No iniciado (Todo 0), Insuficiente (>0 y ≤1) Básico (>1 y ≤2), Satisfactorio (>2 y <3), Destacado (Todo 3)).

8.2. Evaluación final del PDC y propuestas de mejora

En la evaluación final del PDC consideramos los siguientes aspectos:

EVALUACIÓN FINAL PDC	
ANÁLISIS DE OBJETIVOS	NÚMERO
PROPUESTOS INICIALMENTE	9
NO INICIADOS	6
ALCANZADOS CON NIVEL INSUFICIENTE O BÁSICO	2
ALCANZADOS CON NIVEL SATISFACTORIO O DESTACADO	1

VALORACIÓN DE RESULTADOS
DE LOS OBJETIVOS:
DEL EQUIPO DE DINAMIZADORES:
MEJORA DE LA COMPETENCIA DIGITAL DEL CENTRO EDUCATIVO:

TABLA XIII. Evaluación final del PDC

Los resultados obtenidos, tras realizar la evaluación del PDC, quedarán reflejados en la Memoria Anual del centro, así como las propuestas de mejora que se hayan considerado oportunas.

Además, resulta aconsejable realizar, con carácter anual o bianual, una comparativa de la situación del centro volviendo a evaluar la competencia digital del mismo a través de la herramienta SELFIE.